



Formation RH

*Construire déployer
et faire vivre*

sa marque employeur

*Attirer les meilleurs Talents et fidéliser vos
collaborateurs en misant sur votre singularité*



Et si on mettait
le(la) candidat(e) au centre

Construire sa marque employeur

Modalités pédagogiques

Durée : 21 heures, 3 jours

Horaires : 9h00-12h30 et 13h30-17h00

Lieu : Voir convention

Participants : 8 max

Dates : Voir convention

Niveau: renforcement

Présentation de la formation

Dans le contexte RH actuel, entre digitalisation et changement du rapport au travail, le sujet de la marque employeur est fondamental. toutes les entreprises, de toutes tailles et de tous secteurs, doivent s'en saisir et apprendre à la faire vivre. Elle est un atout pour attirer des talents mais également pour développer l'engagement et la fidélisation des collaborateurs. Elle est donc un facteur clef de la performance économique de l'entreprise.

Cette formation vous permet de d'appréhender les enjeux de la marque employeur, d'en comprendre les contours et de s'approprier cette notion. Vous mettez en pratique immédiatement les compétences, savoirs et outils que vous acquérez en formation, afin de construire une marque employeur authentique, qui vous ressemble et d'apprendre à la faire vivre et à la challenger.

Cette formation pourra être poursuivi par un parcours QVCT

Objectifs et compétences visées

A l'issue de la formation, l'apprenant sera en mesure de :

- Comprendre et expliquer le concept et les enjeux de la marque employeur
- Elaborer sa promesse employeur
- Initier une démarche de marque employeur avec des jalons précis
- Animer et faire vivre cette marque employeur en interne
- Mesurer l'efficacité de sa marque employeur
- Identifier ses pistes d'amélioration et définir un retroplanning des priorités à mettre en place selon ses propres enjeux
- Mettre en place des premières actions pour valoriser sa marque employeur en externe en utilisant les outils de communication RH

Construire sa marque employeur

Public visé

Professionnel RH ou communication, Dirigeants d'entreprise

Prérequis

Avoir une connaissance des enjeux RH de son entreprise

Modalités d'accès

- Inscription directement en nous contactant : contact@yeswemove.fr
- Toute inscription sera formalisée par une convention de formation.
- Délai d'accès à la formation : la formation est confirmée une fois l'inscription finalisée et le contrat signé, et en fonction des cycles d'ouverture des parcours, dans le respect du délai de rétractation de 10 jours en présentiel et 14 jours en cas de signature à distance
- L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

Objectifs et contenus pédagogiques par demi-journée

Atelier 1- Introduction à la marque employeur et à la démarche Marketing RH

Comprendre les défis actuels et futurs de entreprises et comment la marque employeur peut être décisive

- Décrypter les enjeux RH actuels
- Positionner la marque employeur dans sa stratégie d'entreprise vs la marque corporate et commerciale
- S'approprier les composantes de la marque employeur
- Comprendre les étapes d'une démarche marketing : Objectifs- diagnostic- stratégie- plans d'actions - mesure
 - *L'authenticité au coeur du dispositif*
 - *Construire une stratégie avant de communiquer*

Atelier 2- Définir ses objectifs de positionnement employeur et analyser l'existant

Définir ensemble le cadre de chaque entreprise: d'où je pars et où je vais?

- Identifier et formaliser les enjeux stratégiques RH prioritaires de votre entreprise
- Déterminer les indicateurs de performance RH les plus pertinents
- Définir l'identité de l'entreprise: raison d'être, culture et valeurs
- Réaliser l'inventaire des pratiques RH
- Identifier les avantages pour les candidats/ collaborateurs
- Utiliser le storytelling pour mettre en valeur sa promesse employeur
- Mesurer votre e-réputation

Construire sa marque employeur

Atelier 3- L'expérience collaborateur au coeur de votre marque employeur

Savoir analyser le parcours collaborateur au sein de votre entreprise afin de mesurer la qualité de son expérience

- Comprendre qui est mon collaborateur d'aujourd'hui et de demain grâce au persona candidat
- Définir et comprendre les notions de parcours et d'expérience collaborateur
- Décomposer le parcours collaborateur et analyser les étapes
- Identifier les bonnes pratiques de l'Expérience Candidat/ Collaborateur
- Formuler la promesse employeur, l'EVP (Employee Value Proposition)

Atelier 4 -Engager les collaborateurs dans la démarche

Valider ses postulats et éclaircir ses doutes en impliquant les collaborateurs

- Préparer une démarche d'investigation de la marque employeur
 - Baromètre collaborateur
 - Questionnaire expérience candidat
 - Atelier de co-construction
- Communiquer sur la construction et l'intérêt de la démarche

Inter-session: Mise en pratique par les stagiaire de leur plan d'action

Atelier 5- Mesurer et améliorer l'expérience collaborateur

Savoir analyser les résultats obtenus pour valider ou adapter votre promesse employeur et déterminer un plan d'action opérationnel

- Identifier les points de douleurs de candidats/ collaborateurs
- Proposer des solutions opérationnelles SMART selon un rétroplanning
- Identifier et définir les outils et supports adaptés au déploiement de cette stratégie
- Pérenniser la démarche dans le temps
- Mettre en place un fichier de suivi des indicateurs de performance

Atelier 6- Promouvoir et communiquer sa promesse employeur

Animer et faire vivre cette démarche dans et en dehors de l'entreprise

- Définir ses principales cibles et les canaux de communication à privilégier
- Déterminer les prescripteurs, supports, formats et canaux adaptés à ces cibles
- Identifier et s'inspirer des bonnes pratiques

Construire sa marque employeur

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

Moyens et méthodes pédagogiques :

La formation alternera entre théorie et pratique avec des exercices, des quizz, des cas pratiques et des mises en situation.

Notre méthode pédagogique s'articule autour de 3 piliers, mis en œuvre dans chacun des ateliers :

- Exposé des **clés théoriques** de compréhension par le formateur (concepts, règles, etc.)
- Méthode expérientielle : **mise en action** des stagiaires et exercices pratiques guidés par le formateur, individuellement et/ou en groupes
- Stimuler l'**intelligence collective** du groupe : partage d'expériences et conseils par le formateur et entre les participants

Cette **formation-action** permet d'obtenir une mise en œuvre immédiate des acquis de la formation. Les cas pratiques sont réalisés sur-mesure et permettent de créer pendant le module de formation individuelle encadrée les outils que les participants utiliseront immédiatement.

Supports:

Un support de cours sera remis à chaque stagiaire.

Moyens mis à disposition :

Salle équipée de tables et chaises, connexion internet, vidéoprojecteur ou projection des supports sur un écran LCD

Matériel requis :

Ordinateur personnel et bloc notes personnel

Positionnement avant la formation

Un questionnaire d'autodiagnostic sera proposé aux stagiaires afin d'identifier clairement leurs propres enjeux face à la marque employeur

Construire sa marque employeur

Modalités d'évaluation

Avant la formation :

Un autodiagnostic rapide sera envoyé au stagiaire afin d'évaluer la maturité de l'entreprise en termes de marque employeur

Un quizz sera proposé en introduction pour évaluer les connaissances du stagiaire

Pendant la formation : exercices, quiz, QCM et mises en situation tout au long de la formation pour tester vos connaissances et évaluer votre progression.

En fin de formation: un questionnaire à choix multiples permettra de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Critère d'évaluation :

Un score de 75% de bonnes réponses doit être obtenu pour la validation des acquis.

Après la formation : une évaluation est réalisée à 6 mois pour évaluer l'impact de la formation sur la pratique professionnelle du stagiaire

Moyens d'encadrement

Formateur spécialisé en marketing et ressources humaines

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

Suivi de l'exécution :

- Feuille d'émargement par demi-journée signée par chaque stagiaire et par le formateur
- Remise d'une attestation d'assiduité individuelle à la fin de la formation

Appréciation des résultats :

- Évaluation formative continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Sanction de la formation

Remise d'une attestation de fin de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous souhaitons que tout le monde puisse bénéficier et accéder à nos formations. C'est pourquoi ,notre organisme de formation vous propose d'étudier les possibilités d'aménagement au cas par cas.



*Nous sommes à votre disposition pour
toute question/ échange*

nolwenn@yeswemove.fr
06 70 10 10 43

melanie@yeswemove.fr
06 75 12 31 25



Et retrouvez nous

www.yeswemove.fr

