



Formation RH

*Créer une expérience candidat
de qualité*

Enjeux et mise en pratique

*Attirer les meilleurs talents et valoriser votre marque
employeur en travaillant l'expérience candidat*



Et si on mettait
le(la) candidat(e) au centre

Créer une expérience candidat de qualité

Modalités pédagogiques

Durée : 14 heures, 2 jours

Horaires : 9h00-12h30 et 13h30-17h00

Lieu : Dans les locaux de l'entreprise ou dans nos locaux à Montpellier (Cap Omega) ou en visio

Participants : de 4 à 8 participants maximum

Dates : Voir convention

Niveau: renforcement

Présentation de la formation

Dans le contexte RH actuel, entre digitalisation et changement du rapport au travail, il est devenu essentiel de comprendre ce que veulent les candidats. Parce qu'ils ont désormais "le choix" et parce qu'il y a un besoin d'alignement avec le travail toujours plus croissant, les candidats désormais comparent, évaluent et partagent leurs expériences de recrutement.

Cette formation vous permet d'appréhender les enjeux de l'expérience candidat, d'identifier vos forces et vos points potentiels d'amélioration. Votre objectif : assurer une expérience candidat agréable, personnalisée et mémorable, pour vous démarquer en tant qu'employeur.

Vous mettez en pratique immédiatement les compétences, savoirs et outils que vous acquérez en formation, afin de définir l'expérience candidat que vous souhaitez offrir.

Cette formation pourra être poursuivie par un parcours "Marque employeur et expérience Collaborateur"

Objectifs et compétences visées

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Identifier les enjeux de l'XP* Candidat (*expérience)
- Analyser les attentes des candidats
- Analyser l'expérience proposée actuellement et repérer forces et faiblesses
- Appréhender les outils pour mesurer cette expérience et la façon de les utiliser
- Décomposer son parcours candidat étape par étape
- Repérer les enchantements & les irritants
- Définir un plan d'action et faciliter sa mise en oeuvre

XP Candidat

Tarifs

Tarif en inter-entreprises : 1 400 euros HT par participant

Tarif intra-entreprise : 1 950 euros HT par participant

*TVA non applicable en application de l'instruction— Art. 261.4.4 a du CGI

Public visé

Professionnel RH ou communication, Dirigeants d'entreprise

Prérequis

Avoir une connaissance des enjeux RH de son entreprise

Positionnement avant la formation

Un questionnaire d'autodiagnostic sera proposé aux stagiaires afin d'identifier leurs besoins

Contenu pédagogique

Jour 1

1 - Introduction à l'expérience candidat

- Comprendre les principaux enjeux RH actuels
- Connaître les attentes de candidats
- Découvrir la notion d'expérience candidat et la dimensionner
- Partager les enjeux de chacun de participants

2 - Comprendre vos candidats et leurs attentes

Définir le candidate persona

- Comprendre quelles sont les attentes et objectifs de vos candidats; leurs raisons de candidater et/ ou d'accepter de vous rencontrer
- Identifier leurs frustrations actuelles
- Anticiper leurs freins possibles
- Identifier les outils qui peuvent vous permettre de définir ce persona

XP Candidat

3 - Evaluer/ mesurer votre parcours candidat actuel l'expérience proposée aux candidats actuellement

Décomposer et analyser l'expérience proposée

- Identifier tous les canaux de contacts entre les candidats et l'entreprise
- Dessiner son parcours candidats en identifiant chacune des étapes par lesquelles le candidat passe
- Analyser le vécu du candidat lors de chacune de ses interactions : émotions - enchantements/ irritants - canaux de contact ... et le comparer à ses attentes

Jour 2

4 - Construire un plan d'action concret et personnalisé pour améliorer votre expérience candidats

Communiquer sur sa promesse employeur, pour répondre à ses enjeux de marque employeur

- Savoir identifier les priorités selon les attentes des candidats, en vous appuyant sur l'analyse de l'existant,
- Cadrer son process de recrutement (délais, process, réponses...)
- Travailler l'orientation candidat de ses offres d'emploi
- Comprendre et choisir les outils existants pour une expérience candidat optimale (guide du candidat, baromètre candidat, page carrière...)
- Définir les outils de mesure de l'expérience candidat
- Mettre en place un plan d'action à court et moyen termes pour pérenniser le travail initié durant la formation

5 - Communiquer sur les actions réalisées

Savoir mettre en valeur les points forts mais aussi les points de travail à la fois en interne et en externe

- Valoriser les enchantements actuels de l'expérience candidat
- Communiquer en interne sur la démarche et les ambitions
- Définir les canaux de communication les plus pertinents pour communiquer en externe sur les actions menées

6 - Mesurer et anticiper la suite

Suivre les KPIs pour adapter sa stratégie et prolonger le travail sur l'Expérience collaborateur

XP Candidat

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

Moyens et méthodes pédagogiques :

La formation alternera entre théorie et pratique avec des exercices, des quizz, des cas pratiques et des mises en situation.

Notre méthode pédagogique s'articule autour de 3 piliers, mis en œuvre dans chacun des ateliers :

- Exposé des **clés théoriques** de compréhension par le formateur (concepts, règles, etc.)
- Méthode expérientielle : **mise en action** des stagiaires et exercices pratiques guidés par le formateur, individuellement et/ou en groupes
- Stimuler l'**intelligence collective** du groupe : partage d'expériences et conseils par le formateur et entre les participants

Cette formation permet d'obtenir une mise en œuvre immédiate des acquis de la formation. Les cas pratiques sont réalisés sur-mesure et permettent de créer pendant le module de formation individuelle encadrée les outils que les participants utiliseront immédiatement.

Supports:

Un support de cours sera remis à chaque stagiaire.

Moyens mis à disposition :

Salle équipée de tables et chaises, connexion internet, vidéoprojecteur ou projection des supports sur un écran LCD

Matériel requis :

Ordinateur personnel autorisé

XP Candidat

Modalités d'évaluation

Avant la formation :

Un autodiagnostic sera envoyé au stagiaire afin d'évaluer la maturité de l'entreprise en termes de marque employeur

Pendant la formation : exercices et mises en situation tout au long de la formation pour tester vos connaissances et évaluer votre progression.

En fin de formation: un questionnaire permettra de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Critère d'évaluation :

Un score de 75% de bonnes réponses doit être obtenu pour la validation des acquis.

Après la formation : une évaluation est réalisée à 6 mois pour évaluer l'impact de la formation sur la pratique professionnelle du stagiaire

Moyens d'encadrement

Formateur spécialisé en marketing et ressources humaines, plus de 15 ans d'expérience dans ces métiers.

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

Suivi de l'exécution :

- Feuille d'émargement par demi-journée signée par chaque stagiaire et par le formateur
- Remise d'une attestation d'assiduité individuelle à la fin de la formation

Appréciation des résultats :

- Évaluation formative continue durant la session
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Sanction de la formation

Remise d'une attestation de fin de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous souhaitons que tout le monde puisse bénéficier et accéder à nos formations. C'est pourquoi, notre organisme de formation vous propose d'étudier les possibilités d'aménagement au cas par cas.



*Nous sommes à votre disposition pour
toute question / échange*

nolwenn@yeswemove.fr
06 70 10 10 43

melanie@yeswemove.fr
06 75 12 31 25



Et retrouvez nous

www.yeswemove.fr

